

Il Gdpr Previste sanzioni fino a 20 milioni

- Il Regolamento privacy europeo prevede sanzioni fino al 4% del fatturato aziendale mondiale o a 20 milioni di euro (a seconda di quale importo sia maggiore) per la violazione del Gdpr.
- Il Garante non si è ancora pronunciato sulla raccolta dei dati personali da parte di imprese private ma, passata l'emergenza, potrebbe svolgere ispezioni ed emettere sanzioni.

Le verifiche sulla salute in azienda



Informazioni su movimenti e patologie di dipendenti, fornitori e visitatori

NON SI PUÒ FARE

Nella maggior parte dei casi non è necessario e la raccolta potrebbe non essere giustificata in base al principio della minimizzazione

SI POTREBBE FARE

Posizionare un cartello all'ingresso e mandare una comunicazione a dipendenti, clienti e fornitori indicando che se sono stati nelle zone a rischio, a contatto con le persone a rischio o hanno sintomi influenzali o semplicemente la febbre o la tosse non possono avere accesso allo stabile della società anche incentivando attività di smart working



Rilevazione della temperatura e raccolta di risposte questionario

NON SI PUÒ FARE

Anche la semplice visualizzazione della temperatura e la risposta (anche negativa) a un questionario è un trattamento di dati personali che non sono anonimi perché la raccolta avviene alla presenza dell'individuo che o è già conosciuto o viene identificato per l'accesso allo stabile

SI POTREBBE FARE

Qualora il management voglia tutelarsi rispetto a persone che potrebbero non sapere di avere la febbre e hanno accesso allo stabile della società, è possibile mettere a disposizione dei termometri all'ingresso in modo che i dipendenti/fornitori/visitatori possano misurare la propria temperatura da soli all'ingresso senza essere visti da terzi, con l'indicazione di cui al punto 1



Investigare su spostamenti, contatti e stato di salute

NON SI PUÒ FARE

No. Non è compito delle imprese private investigare sugli spostamenti degli individui. Si tratta di attività di competenza delle autorità pubbliche

SI POTREBBE FARE

Qualora il management voglia comunque raccogliere la temperatura dei dipendenti/fornitori/visitatori all'ingresso della società, è possibile (ma non raccomandato) avere un medico all'ingresso che fornisce la propria informativa privacy e raccoglie il consenso al trattamento dei dati sulla salute fermo restando che il medico non dovrebbe annotare la temperatura e raccogliere la stessa in un'area non visibile a terzi