

Corso di Marketing

La mission più delicata del marketing riguarda la presa di **decisioni strategiche** che coinvolgono fortemente il brand e l'azienda: scelte di **posizionamento** e di **mercati target, equilibrio economico**. Il corso offre strumenti pratici ed operativi per implementare strategie di marketing e possedere le chiavi per **orientare l'impresa verso un'eccellenza competitiva e distintiva**.

Contenuti:

L'evoluzione del marketing nel contesto aziendale

- Le nuove frontiere del marketing
- Relazioni e contributo del marketing alle altre funzioni aziendali
- Le tre missioni del marketing: analisi, identificazione della strategia, esecuzione
- Il marketing come vessillo dell'innovazione aziendale

Analisi multidisciplinare del contesto: il valore delle informazioni

- Principi generali e strumenti per il monitoraggio del mercato
- Analisi metodologica dell'ambiente esterno e dei trend di mercato
- Conoscere, anticipare e monitorare i propri concorrenti
- Dai plus di prodotto ai benefici per il cliente
- Analisi aziendale: rilevazione dei punti di forza e delle aree di miglioramento
- La matrice SWOT per definire le linee strategiche di intervento

1

Strategia di marketing: il cuore di una pianificazione di successo

- Definire obiettivi di medio/lungo termine
- Correlare gli obiettivi alle previsioni: declinare gli obiettivi generali in obiettivi operativi
- Processo di segmentazione del mercato (criteri di analisi, B2C e B2B)
- Attese, motivazioni d'acquisto, processo decisionale: analisi dei target
- Definizione del posizionamento e dei vantaggi differenziali per il cliente

Marketing Mix: focus su prodotto e prezzo

- Analisi del prodotto: dal ciclo di vita alla gestione del portfolio prodotti
- Considerazioni e iter per il lancio di nuovi prodotti
- Prezzo: politica e variabili da considerare per fissarlo
- Il rapporto prezzo/qualità come leva di vantaggio competitivo

Marketing Mix: focus su distribuzione e promozione

- Analisi di canale e scelta dell'intensità distributiva
- Piano di comunicazione: finalità ed elementi costitutivi
- L'integrazione coerente ed efficace delle soluzioni del mix di comunicazione
- Definizione del budget di comunicazione

Piano di marketing: struttura e valore strategico

- Preparare il piano di marketing e sua declinazione nelle sue fasi esecutive
- Utilizzare il piano di marketing per favorire sinergie interne
- La responsabilizzazione sui margini e sul ritorno degli investimenti
- La triplice dimensione del piano di marketing: strategica, organizzativa e promozionale

Destinatari:

Responsabili Marketing, Product Manager, Brand Manager, Manager responsabili della strategia di marketing e vendite della propria business unit

Durata: 16 ore

Docente: *Dott. Leonardo Fraternali*

Quota di iscrizione:

Per i titolari e dipendenti di aziende associate il costo del corso è di **€ 300 + IVA** a partecipante.

Per tutte le altre categorie di soggetti interessati (es. titolari e dipendenti di aziende non associate, studenti, laureati, etc.) la quota di partecipazione è di **€ 400 + IVA** a partecipante.

Le iscrizioni, tramite scheda di iscrizione e modulo privacy allegati, sono sempre aperte sino al raggiungimento del numero utile di utenti.

2

Modalità di Pagamento

Il pagamento dovrà essere effettuato prima dell'avvio del corso tramite **bonifico bancario** intestato a: API SERVIZI SRL - Banca Popolare Adriatico – **Codice Iban: IT36N 05748 13314 07403000424L.**

Alla conclusione del Corso è previsto il rilascio dell'**Attestato di Partecipazione**.

Per informazioni contattare la dott.ssa Rita Mancini tel. 0721.402085 int. 5

e-mail: mancini@confapipesaro.it

Scheda di Iscrizione
"Corso di Marketing"

trasmettere a Confapi – dott.ssa Rita Mancini
fax 0721.401730 e.mail: mancini@confapi.pesaro.it

Dati Anagrafici:

_____	_____	_____	_____
Cognome	Via	n°	
_____	_____	_____	_____
Nome	Cap	Provincia	
_____	_____	_____	_____
Data di nascita	Comune		
_____	_____		
Luogo di nascita (Città)	Telefono		
_____	_____		
Stato	e.mail		
_____	_____		
Titolo di Studio	Codice Fiscale/Partita Iva		
_____	_____		

3

Associato

Dipendente

Imprenditore

Non Associato

DATI PER EMISSIONE FATTURA (compilare anche in caso di persone fisiche)

COGNOME E NOME/RAGIONE SOCIALE _____

INDIRIZZO _____

N. _____ CAP _____ CITTA' _____ PROV. _____

COD. FISCALE _____ P.IVA _____

SETTORE AZIENDA _____

*Il pagamento dovrà essere effettuato prima dell'avvio del corso tramite **bonifico bancario** intestato a:*

*API SERVIZI SRL - Banca Popolare Adriatico – **Codice Iban: IT36N 05748 13314 07403000424L***

INFORMATIVA PRIVACY

Il Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003, pertanto, Le forniamo le seguenti informazioni:

1. I dati da Lei forniti verranno trattati per le finalità interne a Confapi Pesaro Urbino.
2. Il trattamento sarà effettuato tramite la registrazione in banche dati informatizzate
3. Il conferimento dei dati è obbligatorio per consentire l'iscrizione al corso in oggetto e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporterà la mancata prosecuzione del rapporto.
4. I dati non saranno comunicati ad altri soggetti
5. Il titolare del trattamento è Confapi Pesaro Urbino

Secondo quanto stabilito dall'art. 13 comma 1 lettera e del codice, i suoi diritti di accesso ai dati personali di cui all'art. 7 sono i seguenti:

- 1) ottenere l'indicazione dell'origine dei dati personali, delle finalità e modalità di trattamento, della logica applicata nel caso di trattamento con strumenti elettronici
- 2) ottenere gli estremi identificativi del titolare designato e dei soggetti o categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di incaricati
- 3) avere conferma, in modo intelligibile e gratuito, dell'esistenza o meno dei suoi dati presso di noi
- 4) di ottenere aggiornamento, rettifica o integrazione dei dati o loro blocco/cancellazione per violazione di legge o cessata necessità di conservazione
- 5) di opporsi al trattamento per motivi legittimi o al trattamento a fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, ricerche di mercato, comunicazioni commerciali

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del D.lgs.196/2003

Qualora non desideri ricevere ulteriori comunicazioni sui nostri prodotti o iniziative La preghiamo di barrare la casella qui accanto

Il partecipante al corso, o l'azienda, deve consegnare o inviare la presente scheda compilata in ogni sua parte a:

CONFAPI PESARO URBINO

Via degli Abeti, 52 – 61122 Pesaro

Tel. +39 0721 402085 – fax +39 0721 401730

mancini@confapipesaro.it

www.confapipesaro.it

FIRMA CLIENTE

PER ACCETTAZIONE CONDIZIONI ISCRIZIONE E INFORMATIVA PRIVACY:

INFORMAZIONI GENERALI

ISCRIZIONE

Il numero massimo dei partecipanti è di 20 persone. Il corso verrà attivato al raggiungimento di 8 iscrizioni. La priorità d'iscrizione sarà determinata sulla base della data d'arrivo della richiesta d'iscrizione compilata in ogni sua parte, sottoscritta e consegnata o inviata a:

CONFAPI PESARO URBINO

Via degli Abeti, 52 – 61122 Pesaro

Tel. +39 0721 402085 – fax +39 0721 401730

mancini@confapipesaro.it

www.confapipesaro.it

CONFAPI PESARO URBINO provvederà a dare conferma scritta via fax o e.mail di avvenuta accettazione.

CLAUSOLE CONTRATTUALI D'ISCRIZIONE

MODALITA' ISCRIZIONE. L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Confapi Pesaro Urbino della scheda di iscrizione debitamente compilata e sottoscritta e corredata della ricevuta che attesti l'avvenuto pagamento della relativa quota.

DIRITTO DI RECESSO. E' possibile rinunciare all'iscrizione **entro 7 giorni** prima della data di inizio del Corso, comunicando la decisione del recesso via fax o e-mail seguito da lettera raccomandata con avviso di ricevimento indirizzata a Confapi Pesaro Urbino - Via degli Abeti, 152 Pesaro - Tel. +39 0721 402085. In tal caso verrà restituita l'intera quota d'iscrizione versata. Qualora il recesso venga comunicato oltre i termini predetti ovvero si manifesti per fatti concludenti mediante la mancata presenza al Corso, sarà comunque dovuta l'intera quota di iscrizione.

IMPOSSIBILITA' A PARTECIPARE. Per gli iscritti (Persone Fisiche) che, alla data di inizio del Corso/Percorso, si trovassero nell'impossibilità di partecipare per legittimo impedimento o per causa di forza maggiore, sarà possibile trasferire l'iscrizione all'edizione successiva della stessa iniziativa - se prevista - o ad altro Corso organizzato da Confapi Pesaro Urbino di pari importo, previo pagamento anticipato dell'intero ammontare del corso originario non frequentato. In caso di iscrizione aziendale, è possibile sostituire il partecipante iscritto con altra persona della stessa Azienda. In ogni caso viene espressamente escluso il diritto a reclamare eventuali rimborsi, anche parziali.

VARIAZIONI DI PROGRAMMA. Confapi Pesaro Urbino si riserva la facoltà di rinviare o annullare il Corso Programmato dandone comunicazione entro il quinto giorno precedente la data di inizio del corso al numero di fax o alla casella di posta elettronica indicata. Unico obbligo di Confapi Pesaro Urbino sarà quello di rimborsare l'importo già ricevuto, con espressa esclusione di qualsivoglia altro onore e/o obbligo.

Confapi Pesaro Urbino si riserva la facoltà insindacabile di modificare il programma e/o la sede del Corso e/o di sostituire i docenti. Nel caso, nulla sarà dovuto da Confapi Pesaro Urbino a qualunque titolo all'iscritto.

RESPONSABILITA' DEI PARTECIPANTI. I partecipanti ai Corsi sono personalmente responsabili per i danni eventualmente arrecati alla struttura, alle aule, attrezzature e a quant'altro presente nei locali di Confapi Pesaro Urbino. I partecipanti sono inoltre tenuti a rispettare la normativa interna (firma dei registri, codice comportamentale Confapi Pesaro Urbino.)

TRASFERIMENTI DI RESIDENZA. L'allieva/o informerà immediatamente Confapi Pesaro Urbino in caso di mutamenti di residenza, domicilio o recapiti.

L'ATTESTATO DI FREQUENZA sarà consegnato/inviato al termine del corso ferme restando le condizioni indicate sopra e comunque a completamento del pagamento.

Data _____ Firma Cliente (aggiungere timbro, in caso di azienda) _____

Confederazione Piccole e Medie Industrie della Provincia di Pesaro e Urbino

Via degli Abeti, 52 61122 Pesaro Tel: 0721 402085 Fax: 0721 401730

C.F. 80031960414

Mail: info@confapipesaro.it Web: www.confapipesaro.eu